



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

IBA Erhvervsakademi Kolding
Rektor Niels Egelund
Ole Højgaard Pedersen

Sendt pr. e-mail:
iba@iba.dk, neg@iba.dk, ohp@iba.dk

Positiv akkreditering af nyt udbud af diplomuddannelsen i digital konceptudvikling

Akkrediteringsrådet har 8. marts 2017 akkrediteret det ansøgte udbud i Kolding af diplomuddannelsen i digital konceptudvikling **positivt**, jf. akkrediteringslovens § 14 stk. 1.¹ Rådet har truffet afgørelsen på baggrund af vedlagte akkrediteringsrapport fra Danmarks Akkrediteringsinstitution. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet på baggrund af IBA Erhvervsakademi Koldings akkrediteringsansøgning og øvrig dokumentation.

Det er rådets faglige helhedsvurdering, at udbuddet opfylder kriterierne for kvalitet på tilfredsstillende vis.

Rådet har vurderet udbuddet ud fra de kriterier for kvalitet, som fremgår af akkrediteringsbekendtgørelsen² og "Vejledning til uddannelsesakkreditering (nye uddannelser og udbud)", marts 2015.

Akkrediteringen er gældende til og med 8. marts 2023, jf. akkrediteringslovens § 15, medmindre uddannelsesinstitutionen på det tidspunkt har opnået en positiv eller betinget positiv institutionsakkreditering.

I er velkomne til at kontakte direktør Anette Dørge på e-mail: akkr@akkr.dk, hvis I har spørgsmål eller behov for yderligere information.

Med venlig hilsen

Per B. Christensen
Formand
Akkrediteringsrådet

Anette Dørge
Direktør
Danmarks Akkrediteringsinstitution

Bilag:
Kopi af akkrediteringsrapport

Dette brev er også sendt til:
Styrelsen for Forskning og Uddannelse, Uddannelses- og Forskningsministeriet

¹ Lov nr. 601 af 12. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner (akkrediteringsloven)

² Bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen)

Akkrediteringsrådet

9. marts 2017

Bredgade 38
1260 København K
Tel. 3392 6900
Fax 3392 6901
Mail akkr@akkr.dk
Web www.akkr.dk

CVR-nr. 3060 3907

Sagsbehandler
Malene Hyldekrog
Tel. 72 31 88 08
Mail mahy@akkr.dk

Ref.-nr. 16/025532-05



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

**Akkrediterings-
rapport**

2017



NYT UDBUD AF EKSISTERENDE UDDANNELSE

DIPLomuDDANNELSEN I DIGITAL KONCEPTUDVIKLING

IBA ERHVERVSAKADEMI KOLDING, KOLDING



Diplomuddannelsen
i digital konceptudvikling
IBA Erhvervsakademi Kolding, Kolding
16/025532
Marts 2017

Publikationen er offentliggjort elektronisk på www.akkr.dk

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	3
Indstilling	5
Begrundelse for indstilling	5
Akkrediteringspanelet	6
I UddannelsesGuiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde.....	6
Grundoplysninger.....	7
Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	7
Uddannelsens struktur.....	8
Kriterium II: Videngrundlag.....	10
Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse	15
Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling	18
Om akkrediteringen	22
Sagsbehandling.....	23
Dokumentation – samlet oversigt	23

Indstilling

Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI) indstiller IBA Erhvervsakademi Koldings (EA Koldings) udbud af diplomuddannelsen i digital konceptudvikling i Kolding til:

Positiv akkreditering

Begrundelse for indstilling

Da der er tale om et nyt udbud af en erhvervsrettet videregående uddannelse, sker indstillingen på baggrund af en vurdering af kriterium II, IV og V, jf. *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*, afsnit 1.3.1 og bilag 1.

Videnområderne e-handel, digital markedsføring og digital kommunikation er særligt centrale for uddannelsens faglige sigte. Derudover baserer uddannelsen sig på videnområderne digitalt design, iværksætteri og projektledelse.

Udbuddet vil blive forankret i et relevant fagligt miljø på institutionen, der udbyder en række fagligt beslægtede uddannelser inden for digitale medier og markedsføring, og hvor de undervisere, det vil blive tilknyttet udbuddet, har undervisningserfaring fra. Udbuddet vil blive tilrettelagt af kvalificerede undervisere, og flere af underviserne har mangeårig relevant erhvervs erfaring fra tidligere ansættelser.

Udbuddet vil blive baseret på relevant viden fra beskæftigelsesområdet, som især vil tilgå udbuddets undervisere gennem udviklingsprojekter, der vil blive gennemført i samarbejde med lokale virksomheder.

Disse udviklingsprojekter vil i første omgang blive gennemført inden for rammerne af en partnerskabsaftale med den lokale virksomhed OnlinePartners, der rådgiver virksomheder inden for e-handel og digital markedsføring. Derudover er institutionen ved at opbygge et videncenter, som skal igangsætte fremtidige partnerskabsaftaler og udviklingsprojekter og være forum for videndeling i erhvervsakademiets faglige miljø inden for e-handel og digital markedsføring. Flere af udbuddets undervisere skal deltage i udviklingsprojekterne, mens de øvrige undervisere vil tilegne sig viden fra udviklingsarbejdet gennem videndeling.

Hvad angår ny viden fra forskningsfelter af relevans for udbuddet, har institutionen sandsynliggjort, at underviserne løbende vil holde sig ajour med ny relevant forskningsviden. Mens der er få planer om videnaktiviteter, der kan tilvejebringe ny viden fra forskning, er der dog planer om formidling af forskning til udbuddets undervisere gennem tilknytning til et videncenter, der koordinerer og formidler forsknings- og udviklingsarbejde af relevans for flere af udbuddets videnområder.

De valgte undervisnings- og arbejdsformer er relevante for at understøtte de studerendes opnåelse af uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang på 60 ECTS-point. Undervisningen på det enkelte modul vil forløbe som en kombination af holdundervisning, webinarer og vejledning. Derudover vil der være projektarbejde og cases, der skal understøtte de studerendes arbejde med at koble praksis og teori.

Der vil løbende blive gennemført kvalitetssikring af udbuddet, der på tilfredsstillende vis vil inddrage interne og eksterne interessenter. Udbuddet vil blive periodisk evalueret i sin helhed gennem den årlige uddannelsesberetning, som aftagerne via uddannelsesudvalget vil være med til at kvalificere. Der er de nødvendige fysiske og materielle ressourcer til, at de studerende kan nå målene for læringsudbytte, herunder værkstedsfaciliteter og hardware samt software til digitale produktioner.

Akkrediteringspanelet

Denne rapport er udarbejdet af AI i samarbejde med et akkrediteringspanel, som er nedsat til lejligheden. Panelet er sammensat, så medlemmerne har indgående viden om uddannelsens fagområder, uddannelsestilrettelæggelse og -gennemførelse. Panelet består af:

- Jan Glæsner Kyhnau, strategisk planner, underviser på Københavns Erhvervsakademi, UCN Business og Teknologi samt på Aalborg Universitet. Jan Glæsner Kyhnau har mange års erfaring fra bureau- og marketingbranchen, hvor han bl.a. har beskæftiget sig med onlinemarketing og digital strategi. Han er fagligt ansvarlig for faget digital strategi og forretningsudvikling på diplomuddannelsen i e-konceptudvikling på KEA – Københavns Erhvervsakademi. Derudover er han medudvikler af en ny brancheuddannelse kaldet Hybrid Agency Program, der er skabt i samarbejde med brancheforeningen Kreativitet & Kommunikation.
- Torben Tambo, civilingeniør med fokus på it og organisation, lektor ved Institut for Forretningsudvikling og Teknologi på Aarhus Universitet samt uddannelseskoordinator på uddannelserne MSc in Engineering in Technology Based Business Development og Global Management and Manufacturing. Torben Tambo forsker bl.a. inden for områderne teknologiledelse, innovation og it og e-handel.
- Rasmus Skat Andersen, studerende på diplomuddannelsen i digital journalistik på DMJX, hvor han skriver afslutningsprojekt i efteråret 2016. Han er tidligere uddannet professionsbachelor i journalistik fra Danmarks Journalisthøjskole. Han har arbejdet som redaktionssekretær i Medieselskabet Nordvestsjælland og metroxpress. Rasmus Skat Andersen arbejder i dag som nyhedsredaktør på metroxpress.

Akkrediteringspanelet har været i høring hos institutionen, som har haft mulighed for at gøre indsigelse, hvis der var tvivl om et panelmedlems habilitet. Alle panelmedlemmerne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

I UddannelsesGuiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde

"På diplomuddannelsen i e-konceptudvikling får du viden om handel og markedsføring i relation til e-handel. Du lærer om den administrative drift og om videreudvikling af forskellige måder at tænke e-handel på.

Uddannelsen giver dig forudsætninger for at kunne tænke i nye digitale reklame- og marketingsløsninger samt viden om kommunikation på internettet generelt. Du får herunder bl.a. indsigt i interkulturel reklame- og designhistorie.

Endelig er der undervisning i projektarbejdsmodellen, både som deltager og som projektleder.

Uddannelsen er tilrettelagt med tre obligatoriske fag, seks valgfag og et afgangsprøve.

Undervisningsformen veksler mellem holdundervisning, øvelser og projektarbejde."
(www.ug.dk).

Ifølge UddannelsesGuiden udbydes uddannelsen i alt et sted i landet, eksklusivt udbuddet i denne rapport.

Denne beskrivelse er kun gengivet i rapporten til almen introduktion. Teksten indgår ikke i vurderingsgrundlaget.

Grundoplysninger

Udbudssted

Uddannelsen vil blive udbudt i Kolding.

Sprog

Undervisningen vil foregå på dansk.

Hovedområde

Uddannelsen hører under det medie- og kommunikationsfaglige hovedområde.

Forventet optag

30 studerende ved første optag.

Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden og forståelse

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden om teori og metode inden for e-handel, digital reklame/marketing, design og digital kommunikation samt om praksis.
- kunne forstå teorier og metoder samt kunne reflektere over teori og metoder inden for e-handel, design, digital reklame, marketing og kommunikation.
- have udviklingsbaseret viden om teori og praksis for iværksætteri og udvikling af nye services og konsulenttydelser inden for handel og e-handel, marketing, reklame, design og digital kommunikation.
- kunne forstå teorier og metoder samt kunne reflektere over teori og metoder for iværksætteri og udvikling af nye services/tydelser inden for handel og e-handel, marketing, reklame, design og digital kommunikation.

Færdighed

Den studerende skal:

- kunne anvende metoder og redskaber til indsamling og analyse af markedsinformation og måling af brugeradfærd inden for e-handel, digital reklame, marketing, kommunikation og design.
- mestre de færdigheder, der knytter sig til at udvikle og videreudvikle koncepter inden for e-handel, digital reklame, marketing, kommunikation og design.
- kunne vurdere teoretiske og praksisnære problemstillinger angående konceptudvikling af løsninger inden for e-handel, digital reklame, marketing, kommunikation og design samt begrunde de valgte løsninger.
- kunne formidle praksisnære og multidisciplinære problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere - både teknologiske, forretningsmæssige, økonomiske, kreative, kommunikative og designmæssige.
- kunne mestre de færdigheder der knytter sig til iværksætteri og udvikling af nye services og konsulenttydelser inden for handel og e-handel, digital reklame, marketing, kommunikation og design.
- kunne anvende metoder og redskaber til at indsamle information og analysere markedsforskel for iværksætteri og udvikling af nye services og konsulenttydelser inden for handel og e-handel, marketing, reklame, design og digital kommunikation.

Kompetence

Den studerende skal:

- kunne håndtere kompleks udvikling af koncepter for tværmediale, digitale kommunikationsløsninger eller digital, tværmedial reklamekampagne eller e-shop/e-handelsløsning.
- kunne koble relevante fagområder og flerfaglige emner sammen i teoretisk og i praktisk udøvelse af e-konceptudviklingsprocesser.

- kunne håndtere kompleks argumentation for trufne valg, udviklingsforløb, projektstyring og projektledelse samt dybtgående analyser af problemfelter relateret til digital konceptudvikling.
 - kunne håndtere udvikling af komplekse konceptuelle prototyper på e-handelsløsninger, digitalt kampagnemateriale eller anden digital kommunikationsløsning.
 - selvstændigt kunne indgå i flerfaglige e-konceptudviklingsprocesser i samarbejde med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere.
 - kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden og færdigheder med henblik på at opbygge en specifik, jobskabende rolleprofil som digital konceptudvikler.
- (Studieordningen for diplomuddannelsen i digital konceptudvikling, januar 2016, s. 3-4).

Uddannelsens struktur

Udbuddet er struktureret i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1008 af 29/06/2016 (bekendtgørelse om diplomuddannelser) og studieordning for diplomuddannelsen i digital konceptudvikling, januar 2016.

Uddannelsen består af tre obligatoriske moduler og seks valgfri moduler – alle på 5 ECTS-point – samt et afgangsprøve, der afslutter uddannelsen.

Obligatoriske moduler

- Cross Media Concepts
- Digital projektledelse
- Videnskabsteori

Valgfrie moduler

Der skal vælges seks forskellige moduler (flere moduler vil blive tilføjet efterhånden):

- E-handel: Strategi og forretningsudvikling
- E-handel: Optimering af salg og indtjening
- E-shop start up
- Digital marketing
- Digitalt design
- Customer insight
- Content marketing
- CRM og loyalitetsprogrammer
- Bureauvirksomhed
- Forretningsforståelse og digital strategi
- Teknologisk konceptudvikling
- Medieplatforme i kunderejsen
- Kreativitet på tværs af fagområder

Afgangsprøve 15 ECTS

De obligatoriske fag på digital konceptudvikling og afgangsprøvet er konstituerende for uddannelsen, mens valgfagene har til hensigt at give en yderligere professionel specialisering.

(Studieordningen for diplomuddannelsen i digital konceptudvikling, januar 2016, s. 4).

Udbuddets aktivitetstyper

EA Kolding har redegjort for, at den planlagte aktivitet på uddannelsen vil fordele sig på denne måde:

	Undervisning		Vejledning	Andre uddannelsesaktiviteter	
	Undervisnings- lektioner med holdstørrelse ≤ 40 (opgjort i lektioner a 45 min.)	Undervisnings- lektioner med holdstørrelse > 40 (opgjort i lektioner a 45 min.)		1.Praktik/projekt- orienteret forløb 2. Bachelorprojekt 3. Kandidatspeciale 4. Obligatorisk ud- landsophold	Anden ud- dannelses- aktivitet, opgjort i ECTS-point
Moduler					
<u>Obligatoriske moduler (a 5 ECTS-point)</u>					
Cross Media Concepts	32		3		
Digital projektledelse	32		3		
Videnskabsteori og metode	32		3		
<u>Valgfrie moduler (a 5 ECTS-point)</u>					
Bureauvirksomhed	32		3		
Content marketing	32		3		
CRM og loyalitets- programmer	32		3		
Customer insight (bru- ger research)	32		3		
Digitalt design	32		3		
Digital marketing	32		3		
E-handel - optimering af salg og indtjening	32		3		
E-handel - strategi og forretningsudvikling	32		3		
E-shop start up	32		3		
Forretningsforståelse og digital strategi	32		3		
Kreativitet på tværs af fagområder	32		3		
Medieplatforme i kun- derejsen	32		3		
Teknologi	32		3		
<u>Afsluttende projekt</u>					
Afgangprojekt	5		9		15

(Supplerende dokumentation, s. 64).

Kriterium II: Videngrundlag

Uddannelsen er baseret på det videngrundlag, som følger af reglerne for uddannelsen.

Uddybning:

- uddannelsen er tilknyttet et relevant fagligt miljø, hvor underviserne samlet set lever op til de krav til kvalifikationer og kompetencer, der følger af reglerne for uddannelsen,
- uddannelsen er baseret på ny viden og tilrettelægges af undervisere, der deltager i eller har aktiv kontakt med relevante forsknings- eller udviklingsmiljøer,
- de studerende har kontakt til det relevante videngrundlag, fx gennem inddragelse i aktiviteter relateret hertil.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet vil blive tilknyttet et relevant fagligt miljø på institutionen. Udbuddets undervisere lever op til kravene om kvalifikationer og kompetencer, og flere af underviserne har mangeårig relevant erfaring fra tidligere ansættelser inden for udbuddets beskæftigelsesområde.

Institutionen har sandsynliggjort, at underviserne løbende vil holde sig ajour med ny viden fra forskningsfelter af relevans for udbuddet. Der er få planer om videnaktiviteter, der kan tilvejebringe ny viden fra forskning, men der er dog planer om formidling af forskning af relevans for flere af udbuddets videnområder. Flere af underviserne har desuden kontakt til relevante forsknings- og udviklingsmiljøer.

Udbuddet vil blive baseret på ny viden fra beskæftigelsesområdet, som især vil tilgå udbuddets undervisere gennem udviklingsprojekter, der vil blive gennemført i samarbejde med lokale virksomheder.

Udbuddet vil blive baseret på ny viden fra relevant udviklingsarbejde. Institutionen har tidligere gennemført udviklingsprojekter af relevans for udbuddet og er i gang med at opbygge de organisatoriske rammer for fremtidige udviklingsprojekter: Dels er der indgået en partnerskabsaftale med en relevant virksomhed, OnlinePartners, og dels planlægges et nyt videntcenter for digital markedsføring og e-handel, der skal igangsætte fremtidigt udviklingsarbejde og være forum for videndeling blandt underviserne. Udbuddet planlægger, at flere af udbuddets undervisere skal deltage i udviklingsprojekterne, mens de øvrige undervisere vil tilegne sig viden fra udviklingsarbejdet gennem videndeling.

Institutionen har sandsynliggjort, at tilrettelæggerne vil have kontakt til relevante forsknings- og udviklingsmiljøer.

De studerende vil få kontakt til det relevante videngrundlag gennem undervisningen, hvor de bl.a. vil møde gæsteundervisere fra erhvervslivet.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bliver udbuddet tilknyttet et relevant fagligt miljø?

EA Kolding har identificeret følgende tre videnområder som særligt centrale for uddannelsens faglige sigte:

- *E-handel*, der bl.a. vedrører forretningsudvikling, relevant jura og optimering af indtjening
 - *Digital kommunikation*, der bl.a. omfatter cross-media-konceptudvikling og brug af sociale medier
 - *Digital markedsføring*, der bl.a. omfatter digital reklame, søgemaskineoptimering og brugeranalyser.
- (Supplerende dokumentation, s. 5-6).

Derudover indgår følgende tre videnområder i uddannelsen:

- *Digitalt design*, der bl.a. vedrører designprincipper og trends inden for digitalt design
 - *Iværksætter*, der bl.a. vedrører opstart af webshops og udvikling af nye services
 - *Projektledelse*, der bl.a. omhandler organisering af projekter samt salgs- og forhandlingsprocesser.
- (Supplerende dokumentation, s. 5-6).

Undervisningen på udbuddet vil blive varetaget af otte faste undervisere (ansøgning inkl. bilag, s. 14). Seks af underviserne er lektorer eller adjunkter, mens to af underviserne er eksterne lektorer. Institutionen har redegjort for underviserens uddannelsesbaggrund og erhvervs erfaring (ansøgning inkl. bilag, s. 53-54). Samtlige undervisere har enten en kandidatgrad eller en mastergrad og har dermed en uddannelse på et niveau, der ligger over udbuddets niveau (ansøgning inkl. bilag, s. 53-54). Seks af underviserne har flere års erhvervs erfaring inden for relevante brancher.

Undervisergruppen er aktuelt knyttet til forskellige fagligt beslægtede uddannelser på EA Kolding inden for digitale medier eller markedsføring. Det drejer sig bl.a. om professionsbacheloruddannelsen i webudvikling, erhvervsakademiuddannelsen til multimediedesigner og erhvervsakademiuddannelsen til e-designer – uddannelser, der alle beskæftiger sig med emner som konceptudvikling, digital kommunikation samt projektledelse (ansøgning inkl. bilag, s. 10 og 14).

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet vil blive tilknyttet et relevant fagligt miljø på institutionen. Underviserne har relevante faglige kompetencer, som dækker uddannelsens videnområder, og som lever op til kravene vedrørende kvalifikationsniveau.

I de følgende afsnit beskrives det, hvordan institutionen vil sikre, at udbuddets undervisere vil holde sig opdaterede med ny viden fra praksis og udviklingsarbejde af relevans for praksis samt med viden fra forskningsfelter af relevans for udbuddets videnområder.

Løbende tilvejebringelse af ny viden om centrale tendenser inden for udbuddets beskæftigelsesområde

Institutionen har redegjort for, at der er indgået en partnerskabsaftale med ikrafttræden 1. juni 2016 mellem EA Kolding og den lokale virksomhed OnlinePartners, som rådgiver virksomheder inden for e-handel og digital markedsføring (ansøgning inkl. bilag, s. 10 og 69-71). Institutionen oplyser, at OnlinePartners gennem sin kontakt med et bredt felt af lokale virksomheder løbende får indsigt i de aktuelle udfordringer og behov, som virksomheder inden for udbuddets beskæftigelsesområde arbejder med (supplerende dokumentation, s. 9).

Institutionen har vedlagt den underskrevne partnerskabsaftale, hvoraf det fremgår, at ”aftalens formål er at tilvejebringe større viden om digital markedsføring og e-handel til gavn for danske virksomheder og organisationer. Dette kan ske gennem samarbejde om forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter, der involverer begge partnere samt virksomheder og organisationer i partnerens kundekreds og netværk” (ansøgning inkl. bilag, s. 68-71). En styregruppe bestående af to ansatte i OnlinePartners og to ansatte på EA Kolding skal sikre fremdrift i samarbejdet, herunder nedsættelse af arbejdsgrupper. Arbejdsgrupperne vil blive bemandet med medarbejdere, der til daglig er ansvarlige for forskning/udvikling/innovation. Den enkelte arbejdsgruppe vil få ansvaret for at udarbejde arbejdsplaner og drive et forsknings- og udviklingsprojekt, mens styregruppen har ansvar for at godkende idéer og for arbejdsplan, budget mv. (ansøgning inkl. bilag, s. 69-71).

Institutionen oplyser, at fire af udbuddets undervisere forventes at deltage i de videnaktiviteter, der vil blive iværksat i regi af partnerskabsaftalen.

Institutionen har desuden redegjort for, at udbuddets undervisere vil få relevant viden fra praksis ved at deltage i konferencer; eksempelvis:

- SEOday, som er et nyt initiativ på EA Kolding, hvor institutionen er vært for en årlig conference om søgemaskineoptimering og relaterede emner inden for digital markedsføring. Konferencen blev afholdt for første

gang i januar 2016 med oplæg fra bl.a. eksperter, undervisere, iværksættere, konsulenter fra bureauer samt marketing- og kommunikationsansvarlige fra private virksomheder og enkelte offentlige institutioner.

- B2B Marketing Day, som er EA Koldings årlige konference om markedsføring, hvor forskellige eksperter og konsulenter holder oplæg om bl.a. brugen af digitale medier i markedsføring.
- MarketingCamp – Danmarks største konference om digital markedsføring.

(Ansøgning inkl. bilag, s. 12).

Derudover oplyser EA Kolding, at man gennemfører kortere uddannelsesforløb rettet mod medarbejdere fra virksomheder inden for udbuddets beskæftigelsesområde, hvis faglige indhold er af relevans for udbuddet. Fem af udbuddets undervisere underviser på disse forløb, og institutionen skriver, at underviserne via den dialogbase-rede undervisning vil tilegne sig viden om virksomhedernes aktuelle udfordringer og behov inden for videnområderne digital kommunikation, digital markedsføring og e-handel (ansøgning inkl. bilag, s. 11, supplerende dokumentation, s. 12-13).

Endelig vil udbuddets undervisere gennem medlemskaber af brancheforeninger såsom Foreningen for Dansk Internethandel og Dansk Markedsføring have adgang til analyser og arrangementer inden for e-handel, digital markedsføring og iværksætteri (ansøgning inkl. bilag, s. 12 og 14).

Løbende tilvejebringelse af ny viden fra relevant udviklingsarbejde

Eftersom den ovenfor beskrevne partnerskabsaftale med OnlinePartners lægger op til tilvejebringelse af viden fra både praksis, udviklingsarbejde og forskning, vil der også i det følgende løbende blive refereret til aftalen.

Institutionen oplyser, at de udviklingsprojekter, der vil blive gennemført i regi af partnerskabsaftalen med OnlinePartners, vil tilvejebringe viden fra udviklingsarbejde inden for to af udbuddets centrale videnområder: e-handel og digital markedsføring (supplerende dokumentation, s. 9).

Institutionen har derudover redegjort for, at den er i gang med at opbygge et videncenter for e-handel og digital markedsføring. Fra sommeren 2017 skal centeret udgøre en organisatorisk ramme for iværksættelsen af partnerskabsaftaler og udviklingsarbejde samt udgøre et forum for videndeling for underviserne på erhvervsakademiets uddannelser inden for digitale medier og markedsføring. I den første toårige periode skal videncenteret øge institutionens udviklingsarbejde inden for e-handel og digital markedsføring, sikre flere tværgående aktiviteter og mere videndeling blandt underviserne samt arbejde for et tættere samarbejde med aftagervirksomheder. Disse mål skal realiseres gennem forskellige tiltag såsom en kommunikationsindsats over for relevante virksomheder, etablering af et digitalt forum til videndeling og regelmæssig opfølgning på partnerskabsaftaler med virksomheder (supplerende dokumentation, s. 6-8).

Partnerskabsaftalen med OnlinePartners vil også høre under den organisatoriske ramme, som videncenteret skal udgøre. Denne organisering skal understøtte, at de undervisere, der ikke selv deltager i arbejdet under partnerskabsaftalen, gennem videncenterets forum for videndeling vil få mulighed for at tilegne sig den viden, der genereres gennem partnerskabsaftalen (supplerende dokumentation, s. 10).

Institutionen oplyser, at de undervisere, der ikke selv vil deltage i udviklingsprojekterne med OnlinePartners, gennem videncenterets forum for videndeling vil kunne tilegne sig den viden, der genereres på baggrund af udviklingsprojekterne (supplerende dokumentation, s. 10).

EA Kolding har tidligere gennemført en række udviklingsprojekter inden for markedsføring og digitale medier, hvori flere af de undervisere, der vil blive tilknyttet udbuddet, har deltaget. Et eksempel er projektet Fremtidens bilkøbere, hvor et af formålene var at undersøge unge bilkøberes brug af digitale medier og formidle denne viden til brancheorganisationen Bilbranchen og virksomheden Würth Danmark (ansøgning inkl. bilag, s. 13, supplerende dokumentation, s. 13-14).

Løbende tilvejebringelse af ny viden fra relevante forskningsfelter

EA Kolding skriver, at der i tilfælde af positiv akkreditering af udbuddet vil blive etableret et samarbejde med IBIZ-Center, som er startet af Styrelsen for Forskning og Innovation og har til formål at opbygge og samle viden om digitalisering og forretningsudvikling. IBIZ TechLab står for koordineringen af et demonstrationsprojekt, der

løber i perioden 2016-18, og som har fokus på at styrke de fysiske butikkers konkurrenceevne ved brug af digitale teknologier til datadrevet forretningsudvikling. IBIZ-Center gennemfører en række formidlingsaktiviteter om ny viden fra forsknings- og udviklingsarbejde inden for digitalisering og forretningsudvikling, der er relevant for udbuddet og knytter an til videnområderne digital kommunikation, digitalt design, e-handel og digital markedsføring. Institutionen oplyser, at to af udbuddets undervisere vil blive tilknyttet IBIZ-netværket og vil få til opgave at videreformidle videncenterets viden til udbuddets øvrige undervisere. Herudover har institutionen ikke redegjort for, hvad et eventuelt samarbejde med videncenteret vil bestå i, eller hvordan udbuddets undervisere vil blive involveret i dette samarbejde (ansøgning inkl. bilag, s. 14, supplerende dokumentation, s. 10-12).

EA Kolding oplyser, at der jævnligt vil blive afholdt åbne morgenmøder og foredrag med eksterne oplægsholdere fra universitetsverdenen, hvor der vil blive sat fokus på et tema inden for fagområdet (ansøgning inkl. bilag, s. 12 og 14).

Som allerede beskrevet oplyser institutionen, at den vil gennemføre forsknings- og udviklingsprojekter i regi af partnerskabsaftalen med OnlinePartners. Institutionen har imidlertid ikke redegjort for, hvordan viden fra forskning vil indgå i disse projekter, eller hvilke forskningsfelter der vil blive hentet viden fra.

Institutionen har redegjort for, at flere af de undervisere, der vil blive knyttet til udbuddet, har deltaget i forsknings- og udviklingsarbejde og i konferencer, som har inddraget forskning af relevans for udbuddet; eksempelvis har en underviser på en international conference tilegnet sig viden om ny forskning inden for søgemaskineoptimering og senere brugt denne viden i sin undervisning på erhvervsakademiet (ansøgning inkl. bilag, s. 17-18, supplerende dokumentation, s. 58-63).

Akkrediteringspanelet finder det sandsynliggjort, at udbuddets undervisere løbende vil holde sig opdaterede med ny viden om centrale tendenser inden for udbuddets beskæftigelsesområder samt ny viden fra relevant forsknings- og udviklingsarbejde.

Akkrediteringspanelet bemærker positivt, at institutionen vil arbejde aktivt med at have kontakt til relevante aktører fra det regionale arbejdsmarked, bl.a. gennem konferencer afholdt af EA Kolding og gennem udviklingsprojekter i regi af partnerskabsaftalen med den lokale virksomhed OnlinePartners. Samtidig bemærker panelet, at institutionen på længere sigt med fordel kan brede sine kontakter ud, så de også kommer til at omfatte centrale aktører inden for udbuddets beskæftigelsesområde, der ligger uden for det regionale arbejdsmarked.

Akkrediteringspanelet konstaterer, at institutionen har redegjort for sit aktuelle arbejde med at opbygge rammerne for fremtidige udviklingsprojekter af relevans for udbuddet; dels er der indgået en partnerskabsaftale med den lokale virksomhed OnlinePartners, og dels planlægges et videncenter for digital markedsføring og e-handel. Hertil kommer, at institutionen tidligere har gennemført udviklingsarbejde af relevans for udbuddet. Panelet vurderer på den baggrund, at der vil blive gennemført relevante udviklingsprojekter, som udbuddets undervisere vil deltage i eller få viden fra gennem videndeling.

Hvad angår ny viden fra forskning, finder akkrediteringspanelet, at det er en mindre svaghed, at der er få planer om videnaktiviteter, som kan tilvejebringe ny viden fra forskningsfelter af relevans for udbuddet. Panelet finder planen om et samarbejde med IBIZ-Center positiv, men det er ikke tydeligt for panelet, hvilke konkrete aktiviteter der skal udgøre dette samarbejde. Panelet lægger dog vægt på, at der bliver gjort rede for en plan om videreformidling af viden fra IBIZ-Center til udbuddets undervisere. Hertil kommer, at flere af underviserne har kontakt til relevant forsknings- og udviklingsarbejde. Panelet finder det på denne baggrund sandsynliggjort, at underviserne løbende vil holde sig opdaterede med ny viden fra forskningsfelter af relevans for udbuddet.

Akkrediteringspanelet vurderer, at de beskrevne videnaktiviteter dækker de tre videnområder, som institutionen har vurderet som særligt centrale for uddannelsens faglige sigte – digital markedsføring, e-handel og digital kommunikation. Panelet vurderer desuden, at det er sandsynliggjort, at de øvrige tre videnområder – digitalt design, projektledelse og iværksætteri – i tilstrækkelig grad vil blive dækket af videnaktiviteterne.

Har tilrettelæggerne kontakt til det relevante videngrundlag?

Ansvar for uddannelsens tilrettelæggelse sker i et team bestående af underviserne på de tre obligatoriske moduler samt den ansvarlige uddannelseschef (ansøgning inkl. bilag, s. 16).

Underviserne på de tre obligatoriske moduler vil alle være lektorer, der har deltaget i relevant forsknings- og udviklingsarbejde og derudover har over fem års undervisningserfaring fra fagligt beslægtede uddannelser på institutionen. Den enkelte undervisers erhvervserfaring ligger inden for samme videnområde som det modul, underviseren vil blive underviser på (ansøgning inkl. bilag, s. 53-54).

Uddannelseschefen har arrangeret og deltaget i relevante konferencer (ansøgning inkl. bilag, s. 16-18).

Akkrediteringspanelet vurderer på den baggrund og på baggrund af ovenstående vurdering af undervisernes fremadrettede indhentning af viden, at udbuddet vil blive tilrettelagt af undervisere, der har tilstrækkelig kontakt til det relevante videngrundlag.

Får de studerende kontakt til det faglige miljø og videngrundlaget?

Som det fremgår ovenfor, har udbuddets faste undervisere relevante faglige kompetencer og vil holde sig løbende opdaterede med ny viden, herunder deltage i relevant udviklingsarbejde.

Institutionen skriver desuden, at der vil ske en inddragelse af praktikere i undervisningen, bl.a. i form af gæsteundervisere fra erhvervslivet og virksomhedsbesøg, som vil bidrage med aktuel viden fra beskæftigelsesområdet (ansøgning inkl. bilag, s. 9-10 og 12).

Akkrediteringspanelet vurderer på den baggrund, at de studerende vil få kontakt til det faglige miljø og til videngrundlaget.

Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse

Tilrettelæggelsen og den praktiske gennemførelse af uddannelsen understøtter opnåelsen af målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- uddannelsen er tilrettelagt, så den studerende kan opnå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for uddannelsens normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang i ECTS-point,
- undervisningen på uddannelsen er pædagogisk kvalificeret,
- uddannelsen er tilrettelagt, så det er muligt at gennemføre én eller flere dele af uddannelsen eller udbuddet i udlandet inden for uddannelsens normerede studietid,
- dele af uddannelsen, der gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, indgår som integrerede dele af uddannelsen, således at de studerendes læring på institutionen og på dele, der gennemføres uden for institutionen, supplerer hinanden.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet vil blive tilrettelagt, så de studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang på 60 ECTS-point. Undervisningen på udbuddet vil være pædagogisk kvalificeret.

De to nederste af punkterne i uddybningen af kriteriet ovenfor vedrørende gennemførelse af dele af uddannelse i udlandet og praktik er ikke relevante i forbindelse med udbud af en diplomuddannelse og vurderes derfor ikke.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Er udbuddet hensigtsmæssigt tilrettelagt?

Uddannelsens mål for læringsudbytte omfatter viden, kompetencer og færdigheder inden for e-handel, design, digital reklame, marketing og kommunikation (jf. målene for læringsudbytte på side 6-7 i denne rapport).

Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling er normeret til 60 ECTS-point, svarende til et studenterårsværk, dvs. en heltidsstuderendes arbejde i et år. Uddannelsen udbydes på deltid over tre år, og den studerende forventes således at tage 10 ECTS-point hvert semester, fordelt på to moduler a 5 ECTS-point (ansøgning inkl. bilag, s. 20).

Uddannelsen er tilrettelagt med tre obligatoriske moduler – cross media concepts, digital projektledelse og vidensteori (ansøgning inkl. bilag, s. 20). Derudover indeholder uddannelsen seks valgfrie moduler, som den studerende udvælger blandt 13 valgfrie moduler inden for e-handel, digital markedsføring, digital kommunikation og digitalt design. Institutionen skriver, at de studerende vil blive anbefalet at tage de obligatoriske moduler som det første i deres uddannelsesforløb (ansøgning inkl. bilag, s. 14). Til hvert enkelt modul a 5 ECTS-point er der knyttet 32 holdundervisningslektioner og tre lektioners vejledning pr. studerende (ansøgning inkl. bilag, s. 21-22 og 34).

Udbuddet har udarbejdet et skema, der giver et mere detaljeret billede af de studerendes forventede arbejdsbelastning, fordelt på læringsaktiviteter, for hvert enkelt modul. De studerende forventes at bruge 137,5 timer på et modul a 5 ECTS-point; heraf udgør traditionel holdundervisning 21 timer, mens størstedelen af timerne (58,5 eller 78,5 timer pr. modul) bruges på webinarer, projekter, øvelser, opgaver, cases mv. (ansøgning inkl. bilag, s. 21-22).

Uddannelsen afsluttes med et afgangsprøveprojekt a 15 ECTS-point, der kan udarbejdes individuelt eller i grupper på maksimalt tre studerende. Formålet med afgangsprøvet er at vise, at den studerende kan kombinere teoretiske, praktiske og udviklingsorienterede elementer med henblik på løsning af en relevant problemstilling i praksis (ansøgning inkl. bilag, s. 35-36). Til afgangsprøvet er der knyttet en undervisningsgang af 5 timers varighed til gennemgang af projektkriterier samt repetition af metode og videnskabsteori. Hvad angår vejledning, skriver institutionen, at der i udgangspunktet vil blive givet fem vejledningslektioner pr. studerende, men at den enkelte studerende herudover vil få vejledning efter behov (supplerende dokumentation, s. 24). Afgangsprøvet afsluttes med en mundtlig prøve med ekstern censur (supplerende dokumentation, s. 32).

EA Kolding har redegjort for, hvordan et modul eksempelvis kunne tænkes at blive tilrettelagt. I eksemplet er holdundervisningen fordelt på tre fremmødedage, hvor der foruden undervisning vil blive givet faglig vejledning i forbindelse med eksamensprojekter. Derudover lægges der op til individuel faglig vejledning, bl.a. via e-mail. Mellem de tre fremmødedage skal de studerende arbejde i studiegrupper med oplæg og med et eksamensprojekt. Der indgår desuden to webinarer i eksemplet (supplerende dokumentation, s. 17-23).

Webinarer er undervisning på en digital læringsplatform. EA Kolding gør opmærksom på, at institutionen betragter webinarer som undervisning, idet underviser og studerende her er synkront til stede og dermed kan interagere i realtid. På EA Kolding varer et webinar typisk 90 minutter, og det skal lede op til, understøtte eller supplere den traditionelle holdundervisning. Webinarer er medregnet i de 32 undervisningslektioner pr. modul, der angives i timetalsskemaet (supplerende dokumentation, s. 5, 17 og 23).

EA Kolding skriver, at underviserne vil facilitere studiegruppernes selvstændige arbejde gennem webinarer, vejledning og hjælp til caseudarbejdelse (supplerende dokumentation, s. 23).

Formålet med projektarbejdet er at træne den studerende i at håndtere udviklingsorienterede situationer, deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang samt tilegne sig færdigheder og ny viden i relation til professionen (supplerende dokumentation, s. 18-19 og 31).

Endelig oplyser institutionen, at undervisningsmetodikken på alle moduler vil have fokus på koblingen mellem den studerendes praktiske erhvervs erfaring og det teoretiske indhold. Der vil blive lagt vægt på, at den studerendes erhvervs erfaring vil blive inddraget i undervisningen, og læringsaktiviteter som projektarbejde og cases skal understøtte de studerendes arbejde med at koble praksis og teori (ansøgning inkl. bilag, s. 22 og 36).

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet vil blive hensigtsmæssigt tilrettelagt, så de studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede tid og med den arbejdsbelastning, uddannelsen er normeret til.

Akkrediteringspanelet vurderer derudover, at de valgte undervisnings- og arbejdsformer vil understøtte, at de studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte, bl.a. med fokus på vekselvirkning mellem praksis og teori.

Er underviserne pædagogisk kvalificerede?

Undervisningen på udbuddet vil blive varetaget af otte faste undervisere (ansøgning inkl. bilag, s. 53-54). Seks af underviserne er ansat på EA Kolding og er enten lektorer eller adjunkter, som aktuelt er i gang med deres lektorkvalificeringsforløb. Institutionen oplyser, at samtlige adjunkter forventes at være blevet lektorer, inden de vil blive tilknyttet udbuddet som undervisere. To af underviserne er eksterne undervisere, der har relevant erhvervs erfaring og flere års undervisnings erfaring (ansøgning inkl. bilag, s. 23).

EA Kolding oplyser, at eksterne undervisere er forpligtede til inden for et år at påbegynde erhvervsakademiets interne uddannelse i pædagogik kaldet License to Teach. Uddannelsen består af tre moduler af 3 timers varighed og skal sætte underviseren i stand til at organisere undervisning og vejledning samt reflektere over egen pædagogisk praksis og løbende udvikle den (ansøgning inkl. bilag, s. 23-24 og 135-139).

Erhvervsakademiets lektorkvalificeringsforløb strækker sig over otte semestre og indeholder bl.a. kurser i teoretisk didaktik samt feedback og bistand ved en pædagogisk vejleder. Derudover har adjunkten mulighed for at supplere med kurser i praktisk didaktik eller undervisningsteknik. Den endelige lektorbedømmelse indebærer bl.a. en vurdering af ansøgerens pædagogiske kompetencer samt af, om ansøgeren kan gennemføre erhvervsrettet og udviklingsbaseret undervisning (ansøgning inkl. bilag, s. 23 og 122-134).

Alle nyansatte adjunkter skal gennemføre og bestå et lektorkvalificeringsforløbet i løbet af ansættelsens første tre år (ansøgning inkl. bilag, s. 119 og 184).

Akkrediteringspanelet vurderer, at undervisningen på udbuddet vil være pædagogisk kvalificeret.

Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling

Kvalitetssikringen af uddannelsen er i overensstemmelse med de europæiske standarder og retningslinjer for de videregående uddannelsesinstitutioners interne kvalitetssikring af uddannelser og er velfungerende i praksis.

Uddybning:

Institutionen sikrer, at:

- der gennemføres løbende kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsens tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder indsamling, analyse og anvendelse af relevant information og de studerendes evaluering af undervisningen,
- der gennemføres periodiske evalueringer af uddannelsen med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter,
- dele af uddannelsen, som gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, omfattes af det systematiske kvalitetssikringsarbejde,
- uddannelsens fysiske faciliteter, og materielle ressourcer er relevante for at realisere målene for læringsudbyttet.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der løbende vil blive gennemført kvalitetssikring af udbuddet gennem indsamling og anvendelse af relevant information, herunder både studerendes og eksterne interessenters perspektiver på væsentlige aspekter af undervisningen og udbuddet.

Institutionen har sandsynliggjort, at der vil blive gennemført periodisk evaluering af udbuddets kvalitet og relevans i form af den årlige uddannelsesberetning, som behandler resultater fra de løbende kvalitetssikringsaktiviteter og indeholder relevante nøgletal. Aftagere vil blive inddraget i den periodiske evaluering af udbuddet gennem uddannelsesudvalgets drøftelse og kvalificering af den årlige uddannelsesberetning.

Institutionen har sandsynliggjort, at der vil være de nødvendige fysiske faciliteter og materielle ressourcer til understøttelse af, at de studerende kan nå målene for læringsudbytte.

Uddybning af vurderingen

Indledningsvist vil AI gøre opmærksom på, at vurderingerne nedenfor, selvom de berører et fælles kvalitetssikringssystem, alene gælder kvalitetssikringen af det konkrete udbud. AI gør samtidig opmærksom på, at kravene i en uddannelsesakkreditering ikke svarer til de mere omfattende krav til et kvalitetssikringssystem, som bekendtgørelsen stiller i forbindelse med institutionsakkreditering.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bliver information om uddannelseskvaliteten løbende indsamlet og anvendt?

EA Kolding oplyser, at udbuddet vil blive kvalitetssikret i overensstemmelse med institutionens generelle kvalitetssikringsstrategi, der er blevet implementeret i løbet af 2014-15 (ansøgning inkl. bilag, s. 24 og 150-175). Institutionen oplyser videre, at der på enkelte områder endnu pågår et arbejde med at beskrive kvalitetssikringsprocedurer for efter- og videreuddannelsesområdet i de tilfælde, hvor disse adskiller sig fra procedurerne for heltidsuddannelserne (ansøgning inkl. bilag, s. 24 og 150-175).

Udbuddet vil blive knyttet til EA Koldings *uddannelsesudvalg* for marketing, kommunikation og salg, der vil dække syv uddannelser, og hvor der sidder fem repræsentanter for aftagerne (supplerende dokumentation, s. 72).

Uddannelseschefen for udbuddet vil have ansvar for samtlige af erhvervsakademiets efter- og videreuddannelser inden for markedsføring og kommunikation; aktuelt drejer det sig om tre akademiuddannelser og to diplomuddannelser (supplerende dokumentation, s. 76).

EA Kolding vil løbende indsamle og anvende en række informationer om udbuddets kvalitet.

Proceduren for *undervisningsevaluering* for efter- og videreuddannelser er følgende:

- Mundtlig evaluering: Underviser er forpligtet til at afholde to mundtlige evalueringer med holdet – efter første undervisningsdag og efter sidste undervisningsdag. Begge gange skal underviseren tage afsæt i en række samtale spørgsmål, som institutionen har formuleret. Formålet er at korrigere og forbedre det igangværende forløb.
- Skriftlig evaluering: Efter eksamen vil den enkelte studerende blive bedt om at besvare et elektronisk spørgeskema. Formålet er at evaluere læringsformer og læringsudbytte.
- Underviseren forholder sig til resultaterne af ovenstående i en evalueringsrapport, som dernæst sendes til kommentering hos uddannelseschefen for udbuddet, der også er ansvarlig for iværksættelse af eventuelle ændringer af næste undervisningsforløb.

(Ansøgning inkl. bilag, s. 176-179).

Et centralt redskab i EA Koldings kvalitetssikring er de såkaldte *unitguides*. På efter- og videreuddannelsesområdet indeholder unitguiden dels en oversigt over mål for læringsudbytte samt fagelementer for uddannelsen som helhed og dels en beskrivelse af litteratur og videnbaseret for hvert enkelt modul. Der vil blive afholdt et årligt undervisermøde, hvor underviserne inden for fagområdet markedsføring, kommunikation og it gennemgår det seneste års undervisningsevalueringer samt eksamensresultater og på denne baggrund drøfter, om der bør foretages ændringer i fagets unitguide for det kommende hold. Uddannelseschefen for udbuddet skal godkende unitguiden (ansøgning inkl. bilag, s. 25 og 200-201, supplerende dokumentation, s. 75-76).

Der bliver gennemført en årlig *studentertilfredshedsundersøgelse* blandt samtlige af erhvervsakademiets studerende, den såkaldte Ennova-undersøgelse, som vedrører de studerendes oplevelse af studiemiljøet bredt set. Spørgeskemaundersøgelsen gennemføres på tværs af erhvervsakademierne. Resultaterne tilgår ledelsen og drøftes på undervisermøder. På baggrund af drøftelserne udarbejder uddannelseschefen forslag til indsatsområder, som drøftes på møder i uddannelsesudvalget og på møder med den samlede ledelse på institutionen (ansøgning inkl. bilag, s. 26). Institutionen oplyser, at det har vist sig at være en udfordring at inddrage studerende på efter- og videreuddannelser i drøftelserne af resultaterne fra studentertilfredshedsundersøgelsen. Det er derfor blevet besluttet, at spørgerammen til den mundtlige evaluering på sidste undervisningsdag løbende tilpasses, så resultaterne fra den senest gennemførte studentertilfredshedsundersøgelse inddrages (ansøgning inkl. bilag, s. 27).

Hvert tredje år bliver der gennemført en *undervisningsmiljøvurdering* blandt samtlige af erhvervsakademiets studerende, der har fokus på det fysiske, psykiske, sociale og æstetiske undervisningsmiljø. Undersøgelsens resultater vil blive behandlet på samme måde som studentertilfredshedsundersøgelsen, der blev beskrevet i det foregående (ansøgning inkl. bilag, s. 27-28 og 224-233).

I de kommende år vil der årligt blive nedsat et såkaldt *june board*, der vil fokusere på et bestemt indsatsområde, eventuelt på tværs af uddannelser, fx de obligatoriske fag eller kvaliteten af de skriftlige arbejder. Formålet er at sikre udvikling af den daglige undervisning via et kritisk gennemsyn af udvalgte områder med inddragelse af eksperter interesseret (ansøgning inkl. bilag, s. 27 og 177).

Som det fremgår af ovenstående beskrivelse af kvalitetssikringsaktiviteter, har institutionen redegjort for, at der vil blive fulgt op på de enkelte aktiviteter på forskellig vis. Samtidig er det fælles for ovenstående aktiviteter, at resultaterne vil blive behandlet i en årlig *uddannelsesberetning*, der derudover vil behandle en række nøgletal for udbuddet såsom studenterbestand, karaktergennemsnit og fordeling på uddannelsesbaggrunde (supplerende dokumentation, s. 80-85). I uddannelsesberetningen vil den indsamlede information om udbuddet blive holdt op imod de indikatorer og standarder for kvalitet, der indgår i EA Koldings kvalitetssikringssystem (ansøgning inkl. bilag s. 27, 157 og 180-199, supplerende dokumentation, s. 80-85).

Ea Kolding oplyser, at der derudover fra september 2016 er indført en nøgletalsoversigt, som behandler alle erhvervsakademiets uddannelser i en samlet oversigt, og som der bliver fulgt op på halvårligt (supplerende dokumentation, s. 73-75). Nøgletalsoversigten vil indgå i behandlingen af uddannelsesberetningen og vil for diplomuddannelser bl.a. indeholde opgørelser af antallet af lektioner på de forskellige semestre, de studerendes gennemsnitlige arbejdsbelastning i timer og andelen af undervisere i adjunktforløb (supplerende dokumentation, s. 73-75).

Akkrediteringspanelet vurderer, at institutionen har sandsynliggjort, at den løbende vil indsamle og anvende relevante informationer om udbuddets kvalitet. Studerende, undervisere og ledelse vil være involverede i undervisningsevaluering, unitguides og undersøgelser, mens eksterne interessenter i uddannelsesudvalget vil behandle resultaterne af kvalitetssikringsaktiviteter og indgå i june boards. Panelet vurderer på denne baggrund, at institutionen har sandsynliggjort, at både interne og eksterne interessenters perspektiver på undervisning og udbud vil blive inddraget i den løbende kvalitetssikring.

Hvordan vil periodiske evalueringer af det samlede udbud blive gennemført med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter?

Som beskrevet vil institutionen evaluere det samlede udbud i forbindelse med den årlige uddannelsesberetning, der vil indeholde en række informationer om udbuddets kvalitet, og som uddannelseschefen for udbuddet vil have ansvaret for at udarbejde (ansøgning inkl. bilag, s. 219). Institutionen oplyser, at uddannelsesberetningen vil blive udarbejdet samlet for erhvervsakademiets efter- og videreuddannelser og blive udfyldt med en detaljeringsgrad, der sikrer, at alle uddannelser er dækket, og at relevante uddannelsesspecifikke udfordringer bliver beskrevet (ansøgning inkl. bilag, s. 27 og 218-223, supplerende dokumentation, s. 73). Uddannelsesberetningen vil blive fremlagt for direktionen og ledelsen til diskussion, og der vedtages en aktivitetsplan 1 med de indsatsområder, der skal fokuseres på i det kommende år. Der følges op på aktivitetsplanen på et halvårligt møde, hvor der udarbejdes en aktivitetsplan 2 (ansøgning inkl. bilag, s. 167 og 218-223).

Aftagere vil blive inddraget i de periodiske evalueringer af udbuddet, idet uddannelsesberetninger og aktivitetsplaner vil blive behandlet af uddannelsesudvalget (supplerende dokumentation, s. 72). Eksterne interessenter vil desuden blive inddraget i evaluering af udbuddet gennem de tidligere beskrevne june boards, der imidlertid typisk vil fokusere på et bestemt indsatsområde til forskel fra at gennemføre en evaluering af det samlede udbud.

Endelig redegør institutionen for en procedure for udviklingspaneler, hvor det fremgår, at der hvert tredje år vil blive nedsat et udviklingspanel for hvert udbud med eksterne deltagere fra relevante virksomheder og organisationer. Formålet er at evaluere uddannelsesforløbet i sin helhed med inddragelse af eksterne interessenter, og eksterne samarbejdspartnere vil kunne få punkter på dagsordenen for panelets møder (ansøgning inkl. bilag, s. 177).

Akkrediteringspanelet vurderer, at institutionen har sandsynliggjort, at der vil blive gennemført systematiske drøftelser af udbuddets kvalitet og relevans med inddragelse af eksterne interessenter.

Sikrer udbuddet løbende de nødvendige fysiske faciliteter og materielle ressourcer?

EA Kolding oplyser, at der i tilfælde af positiv akkreditering vil blive nedsat en udviklingsgruppe under ledelse af direktøren for efter- og videreuddannelsesområdet og uddannelseschefen, og at udviklingsgruppen bl.a. vil have til opgave at drøfte, hvilke materielle ressourcer og faciliteter der er nødvendige, for at de studerende kan gennemføre uddannelsen (ansøgning inkl. bilag, s. 28, supplerende dokumentation, s. 15).

Institutionen oplyser videre, at den i vurderingen af udbuddets behov for ressourcer og faciliteter vil tage følgende i betragtning:

- Det relevante arbejdsmarkeds it-faciliteter. Såfremt en given programpakke inden for it fungerer som en branchemæssig standard, skal skolens udstyr enten være identisk hermed eller have mindst samme kvalitet og funktionalitet.
- De krav, der stilles i studiets indhold og forløb qua studiets studieordning og bekendtgørelse.

- De ressourcer, som er nødvendige for at levere en tidssvarende undervisning. (Ansøgning inkl. bilag, s. 28).

EA Kolding råder over værkstedsfaciliteter, der dækker de typiske behov for både digitale produktioner som tryk, video/lyd og hjemmesideproduktion og hardware/software, som typisk bliver brugt i branchen til at producere digitale produkter (supplerende dokumentation, s. 76-78). Erhvervsakademiet har desuden et bibliotek, der er bemannet med en faguddannet bibliotekar og udgør en central kilde til viden om brancher og erhverv samt forskningsviden (ansøgning inkl. bilag, s. 26-28). Endvidere har alle undervisningslokaler projektorer og strømudtag til de studerendes bærbare computere, og der er trådløst højhastighedsnetværk i alle lokaler (supplerende dokumentation, s. 76-78).

Faciliteter og ressourcer vil løbende blive kvalitetssikret gennem undervisningsevalueringer. Derudover vil de studerende i forbindelse med undervisningsmiljøvurderingen, som bliver gennemført på institutionen hvert tredje år, blive bedt om at vurdere undervisningsmiljøet mere dybdegående, herunder pladsforholdene, udstyret og støjniveauet. I den årlige uddannelsesberetning vil resultater fra den senest gennemførte undervisningsmiljøvurdering indgå (ansøgning inkl. bilag, s. 26-28 og 224-233).

Derudover skriver institutionen, at faciliteter og ressourcer drøftes ad hoc i forbindelse med det daglige planlægningsarbejde og i andre sammenhænge, hvor ledelse og undervisere mødes, fx lærermøder (ansøgning inkl. bilag, s. 28).

Akkrediteringspanelet vurderer, at der vil være de nødvendige fysiske faciliteter og materielle ressourcer til understøttelse af, at de studerende kan nå målene for læringsudbytte, samt at udbuddets faciliteter og ressourcer løbende vil blive kvalitetssikret.

Om akkrediteringen

Lovgrundlag

En akkrediteringsvurdering af et udbud er en faglig vurdering af, om udbuddet lever op til foruddefinerede kriterier. Denne akkrediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i de kriterier for uddannelsers kvalitet og relevans, som er fastlagt i bekendtgørelse nr. 852 af 3.7.2015 (bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser).

Metode og proces

Akkrediteringsprocessen bygger på metodiske elementer, som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for kvalitetssikring af videregående uddannelse. Hovedelementerne i akkrediteringsprocessen er, at institutionen indsender sit skriftlige materiale for at vise, hvordan kriterierne er opfyldt, at et fagligt akkrediteringspanel vurderer dette, og at der udarbejdes en akkrediteringsrapport, som offentliggøres.

AI har tilrettelagt akkrediteringsprocessen med det formål at sikre en transparent proces og tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale, som akkrediteringspanelet kan foretage sin vurdering på baggrund af.

Processen skitseres kort herunder. En uddybning af processen findes i AI's *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*, som er tilgængelig på www.akkr.dk.

- Institutionen har været inviteret til et vejledende informationsmøde om akkrediteringsopgaven.
- Institutionen har indsendt ansøgning og bilag for at vise, hvordan de opfylder kriterierne. Kravene til den skriftlige dokumentation fremgår af *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*.
- Akkrediteringspanelet og AI har analyseret materialet ud fra de kriterier, som er fastlagt for akkreditering af nye uddannelser og udbud, og har bedt institutionen om at indsende supplerende dokumentation ved tvivlsspørgsmål.
- AI har udarbejdet akkrediteringsrapporten på baggrund af institutionens skriftlige materiale og akkrediteringspanelets analyse og vurdering heraf. Rapporten er godkendt af akkrediteringspanelet.
- Rapporten har været i høring på uddannelsesinstitutionen.
- AI har sendt den endelige akkrediteringsrapport til Akkrediteringsrådet og har samtidig offentliggjort rapporten på www.akkr.dk. Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering.
- Akkrediteringsrådet meddeler sin afgørelse til uddannelsesinstitutionen og Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Organisering

Fra AI har akkrediteringskonsulent Petra Frydensberg stået for at gennemføre akkrediteringsprocessen og at udarbejde rapporten i samarbejde med områdechef Inge Enroth, der har haft det overordnede ansvar.

Sagsbehandling

Ansøgningen er modtaget 1. juni 2016.

Akkrediteringsrapporten er sendt i høring hos institutionen 21. november 2016.
Institutionen har ikke indsendt et høringssvar.

Akkrediteringsrapporten er behandlet på Akkrediteringsrådets møde 8. marts 2017.

Dokumentation – samlet oversigt

- Ansøgningen
- Studieordning

Kriterium II

- Bilag 2.0 Bilag 2, CV-oplysninger for forventede undervisere på udbuddet
- Bilag 2.1 Behovsanalyse ifm. prækvalifikationsansøgning
- Bilag 2.2 Partnerskabsaftale mellem OnlinePartners og EA Kolding
- Bilag 2.3 EA Koldings strategi 2014, ”Tændt af at lære”
- Bilag 2.4 EA Koldings innovations- og udviklingsstrategi , august 2014

Kriterium IV

- Bilag 4.1 Princip for pædagogik og didaktik
- Bilag 4.2 Lektoruddannelsen på IBA
- Bilag 4.3 Studieordning for intern pædagogisk uddannelse: ”License to teach”
- Bilag 4.4 Bilag 4, skema for studieaktivitet
- Bilag 4.5 Princip for pædagogik og didaktik

Kriterium V

- Bilag 5.1 EA Koldings kvalitetsstrategi 2014-2017, december 2014
- Bilag 5.2 Princip for undervisningsevaluering
- Bilag 5.3 Delpolitikker
- Bilag 5.4 Skabelon for unit guide
- Bilag 5.6 Skabeloner og proces ifm. undervisningsevaluering
- Bilag 5.7 Vejledning til årshjul
- Bilag 5.8 Vejledning til principperne i kvalitetsstrategien
- Bilag 5.9 Vejledning til uddannelsesberetning
- Bilag 5.10 Skabelon for undervisningsmiljøvurdering, dansksproget version

Følgrebrev med rektors underskrift.

Supplerende dokumentation, modtaget den 7. oktober 2016.

- Svar på supplerende spørgsmål, redegørelse. Bilag til svar på supplerende spørgsmål:
 - Bilag A, studieordning for diplomuddannelsen i digital konceptudvikling – fælles, januar 2016
 - Bilag B, Partnerskabsaftale mellem OnlinePartners og EA Kolding
 - Bilag C og D, individuelle videnkort

Supplerende dokumentation, modtaget den 1. november 2016.

- Svar på supplerende spørgsmål, redegørelse. Bilag til svar på supplerende spørgsmål:
- Skabelon for uddannelsesberetning for efter- og videreuddannelser på EA Kolding